

Юбилейный вечер в Домжуре

*Светлана Уразова,
кандидат филологических наук, доцент ИПК работников ТВ и РВ,
фото Алексея Нешина*

ИПК – так для краткости обычно называют специалисты единственное в России государственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» – отпраздновал свое 40-летие.

По случаю этой даты 1 октября 2010 года в Центральном Доме журналиста прошел юбилейный вечер. На него, включая профессорско-преподавательский состав института, пришли многие коллеги по профессии, партнеры этого образовательного учреждения, его бывшие слушатели и аспиранты, которые прямо или косвенно имеют отношение к нынешнему ИПК, обучению журналистов, становлению национального информационного пространства на новом этапе, развитию экранной культуры, способной обеспечить инновационный рывок российскому обществу. Зал, где проходила официальная церемония и звучали поздравления, в которых говорилось о прошлых и нынешних заслугах института, был переполнен, и опоздавшие стояли в коридоре. На этом вечере были все, кому небезразлично дальнейшее развитие отечественной индустрии электронных СМИ, переживающей новый этап модернизации в связи с переходом страны на цифровое телерадиовещание. Эти люди отчетливо понимают, что эволюционное развитие общества во многом зависит от современного телевидения, радио,

Интернета. Это была настоящая встреча друзей, соратников, единомышленников. И юбилейный вечер удался: атмосфера была неподдельно искренней, радостной, естественной, а разговор шел о проблемах перспективного развития отрасли в наше непростое время.

Вспоминали и историю отрасли, в развитии которой этот институт сыграл далеко не последнюю роль. Официальное рождение ИПК состоялось 1 сентября 1970 года, в момент, когда отечественная отрасль электронных СМИ реформировалась, укрупнялась, выходила на качественно новый уровень. В регионах тогда создавались областные и местные комитеты по телерадиовещанию, и возникла острая потребность в подготовке новых кадров, обновлении знаний работающих профессионалов (чтобы местное вещание получило толчок к развитию), которые были бы способны создавать телепрограммы в новом качестве, так как телевидение того времени, с его черно-белой картинкой, начинало осваивать цвет. Об этом этапе реформ 40-летней давности и дальнейшем его становлении можно прочитать в книге, выпущенной ИПК к своему 40-летию – «Октябрьская, 105».

В сухих строках официальных приказов по институту раскрывается подлинная история отрасли, осознание руководством страны того времени значимости доступного для населения информационного поля, создаваемого электронными СМИ, понима-

ние того, что основой успешности и качества отраслевых реформ является прежде всего профессионал, его знания и навыки. Многие известные отечественные специалисты из разных областей знаний, имеющие отношение как к функционированию технологической платформы электронных СМИ, так и к наполнению эфирного пространства интересным содержанием – контентом (как сказали бы сегодня), преподавали в те годы в ИПК. К обучению привлекались лучшие из лучших. Здесь работали Сергей Смирнов и Ираклий Андроников, Дитмар Розенталь и Олег Табаков, Анатолий Головня и Марина Голдовская, Игорь Кириллов и Константин Эрнст, Маргарита Эскина и Валентина Леонтьева... И об этом рассказывается в книге «Октябрьская, 105», как и о трудных годах периода перестройки, становления рынка, коммерциализации сферы СМИ, что заставило ИПК преодолевать разного рода сложности – юридические, организационно-структурные, экономические, технологические. Несмотря на трудные 1990-е годы, во многом подорвавшие образовательный процесс, что отразилось не только на ИПК, но и на всей отечественной медиаиндустрии, институту удалось выстоять, сохранив при этом профессорско-преподавательский состав – основной свой капитал, преодолеть и многие проблемы, а теперь это уникальное образовательное учреждение, столь необходимое отечественной медиаиндустрии, снова на подъеме. Только за последние три года в ИПК прошли обучение почти 3



К.К. Огнев, доктор искусствоведения, профессор, ректор ИПК встречает гостей



Н.А. Лихачева поздравляет от имени ФАПМК



В.В. Егоров и В.Г. Маковцев



Кирас Мажейка и О.М. Поцзов

тыс. сотрудников телевидения, радиовещания, печатных и интернет-изданий, а за всю свою историю институт подготовил около 60 тыс. специалистов.

В настоящее время в ИПК разработан широкий спектр образовательных программ, для овладения которыми еще несколько лет назад телерадиокомпании приглашали зарубежных специалистов, а обучение слушателей проводится в специально оборудованных классах, таких как автоматизированный новостной комплекс на базе Cinegy, павильон с виртуальной студией «Фокус», где используются ПО Pro Tools, Sony Sound Forge и т.д. Более того, ИПК ныне имеет статус авторизованного центра таких мировых брендов, как Avid, Adobe, Apple, Dedo Weigert Film, Grass Valley, Ikegami. Является институт и академическим партнером Microsoft, тесно сотрудничает с компанией Panasonic, другими брендами мирового уровня.

Но на этом ИПК не останавливается, разрабатывая и внедряя новые методики обучения, переподготовки кадров для телерадиовещания, печатных и интернет-СМИ, а во главу угла ставится совершенствование современных профессиональных знаний и навыков специалистов. Уже к стадии освоения подошла и такая инновационная программа обучения, как производство 3D-телевидения. Аналогов такой программе нет пока во всем мире. Однако главный и принципиальный аспект в нынешних организационных методиках ИПК состоит в том, что институт отвечает на вызовы времени: специалисты могут проходить переподготовку по модульному принципу образовательных программ, не только с учетом занятости на работе, но и в соответствии с мировыми стандартами, предъявляемыми обучению. Так, еще совсем недавно в институте обучались специалисты из ВГТРК и телерадиоком-

пании «Мир». По тому же модульному принципу была запущенная и пилотная программа для русскоязычных журналистов Латвии, Литвы и Эстонии, подготовленная совместно с ГТРК «Калининград». Немало запросов на обучение поступает от региональных и областных редакций печатных СМИ, лишь подтверждающих, что периодическая печать в России живет, намерена работать и далее, несмотря на тенденцию развития интернет-пространства. И преподавателям кафедры печатных СМИ, всего пять лет назад появившейся в ИПК, приходится разъезжать по городам и весям России, делясь своими знаниями. Такой запрос из российских регионов подтолкнул ИПК и к созданию методик дистанционного обучения – данные программы сейчас активно разрабатываются. При этом спрос на программы обучения ИПК постоянно растет. Пример тому – трехэтапный семинар «Кадры для СМИ – 2010», посвященный процессам конвергенции и интеграции СМИ в цифровой среде. Его на базе института и совместно с его преподавателями проводила Национальная ассоциация телерадиовещателей. В данном семинаре проявился не только новый подход к обучению и переподготовке профессиональных кадров в медиаотрасли, но и отчетливо был представлен современный образовательный потенциал ИПК.

Сегодня ИПК уверенно смотрит в будущее, не жалея о трудном периоде перехода в рынок, но веря в востребованность профессиональных знаний отраслью, переживающей реформу на новом – цифровом этапе своего развития. Ведь любое образовательное учреждение постоянно накапливает и организационный опыт, и теоретические знания, являющиеся главным его ресурсом, потенциалом для последующего самосовершенствования. Этот процесс в ИПК идет беспрерывно, что позволяет ин-

ституту сохранять статус одного из важнейших профессиональных образовательных учреждений страны. Мобильность и стратегический курс, взятый ИПК, позволяют ему постоянно создавать и предлагать слушателям новые, все более совершенные программы обучения, отвечающие запросам своих постоянных клиентов – федеральных и региональных телерадиокомпаний. А уровень взаимопонимания, профессиональной коммуникации ИПК проверяет во время проведения своих ежегодных научно-практических конференций. Они не только транслируются в Интернете, но и собирают, как правило, в небольшом конференц-зале на Октябрьской, 105, высших руководителей федеральных и региональных телерадиоканалов, специально приезжающих в Москву. Эти научные дискуссии, где теория тесно переплетается с практикой, участвуя в которых, можно отчетливо понять, в каком направлении будет развиваться цифровая медиаиндустрия, стимулируют отраслевых специалистов к защите кандидатских и докторских диссертаций. В течение нескольких последних лет Диссертационный совет ИПК постоянно работает в напряженном ритме, подтверждая тем самым, что отечественные средства массовой информации не только переходят на качественно новый этап развития, как теоретически, так и практически, но и то, что профессиональные знания являются базисом этой индустрии, без которого невозможны ни модернизация, ни эволюция.

Возвращаясь к празднованию 40-летия института в Домжуре, стоит проинформировать читателей журнала о том, что на одном из заседаний Ученого совета ИПК было принято решение ежегодно отмечать дату рождения этого образовательного учреждения, закладывающего качественные профессиональные стандарты в сфере СМИ. Приглашаются все желающие! ►